

Учебно-тематический план

по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Управление рисками при выдаче потребительских займов МФО»

Срок обучения: 17 / 9 / (час., дней.). **Форма обучения** – электронное обучение с применением дистанционных технологий, в записи и в режиме прямой видеотрансляции.

Категория слушателей: Сотрудники, осуществляющие функции по выдаче займов, взаимодействующие с получателями финансовых услуг, кредитные менеджеры, руководители, риск-менеджеры, специалисты по рискам, внутренние аудиторы, юристы финансовых организаций, **имеющие или получающие высшее или среднее профессиональное образование**.

№ п/п	Наименование дисциплины	Всего часов	В том числе		Форма контр оля
			Лекции	Самосто ятельное изучение	
1.	Нормативное правовое регулирование деятельности микрофинансовых организаций	8	7	1	-
1.1.	Действующее законодательство и нормативные акты Банка России в сфере предоставления потребительских займов и управление рисками	2	2	-	-
1.2.	Управление операционным риском: ответственные лица, обучение и назначение	2	1	1	-
1.3.	Место оказания услуг МФО (офис и сайт). Требования к информированию получателей финансовых услуг	1	1	-	-
1.4.	Планируемые изменения в законодательстве и нормативные акты Банка России в сфере предоставления потребительских займов и управление рисками	2	2	-	-
1.5	Защита информации: операционная надежность, критическая инфраструктура	1	1	-	-
2.	Управление кредитным и регуляторным риском	6	6	-	-
2.1.	Прием заявления и ознакомление с документами	0,5	0,5		-
2.2.	Работа с персональными данными	0,5	0,5		-
2.3.	Особенности работы с обращениями получателей финансовых услуг: что должна делать НФО	0,5	0,5		-
2.4.	Изменения условий договора займа: пролонгация и реструктуризация, «кредитные каникулы»	0,5	0,5		-
2.5.	Плановый возврат займа и порядок работы при нарушении условий договора заемщиком	1	1		-
2.6.	Антифрод-мероприятия	1	1		-
2.7	Расчет платежеспособности и макропруденциальных лимитов	2	2		
3.	Управление рисками потребителей	1	1		-
3.1.	Управление финансовым продуктом	0,5	0,5		-
3.2.	Маркетинговые действия и маркировки	0,5	0,5		-
Подготовка и проведение итогового тестирования		1	-	1	Зачет
Конференция по итогам обучения		1	1	-	-
Всего		17	15	2	-