

Учебно-тематический план

по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «**Оптовой-розничная торговля драгоценностями в РФ**»

Срок обучения: 16 / 7 / (час., дней). Форма обучения – электронное обучение с применением дистанционных технологий, в записи и в режиме прямой видеотрансляции.

Категория слушателей: Руководители организаций, руководители филиалов, заместители руководителя, главные бухгалтеры (бухгалтеры), сотрудники, осуществляющие функции по ведению бухгалтерского учета, руководители юридического подразделения, юристы, сотрудники службы внутреннего контроля организации и иные лица, **имеющие или получающие высшее или среднее профессиональное образование.**

№ п/п	Наименование дисциплины	Всего часов	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практич еские занятия	Самосто ятельное изучение	
1.	Законодательные основы оптово-розничной деятельности ювелирными и другими изделиями из ДМДК	7	5	1	1	-
1.1.	Общие обязанности оборота драгоценностей и правил учета при осуществлении розничной, оптовой и комиссионной торговли	1	1	0	0	-
1.2.	Осуществление опробования и клеймения	1,5	0,5	0,5	0,5	-
1.3.	Маркировка ювелирных изделий и слитков	1,5	0,5	0,5	0,5	-
1.4.	Контрольная деятельность Федеральной Пробирной палаты	1	1	0	0	-
1.5.	Итоги обучения и взгляд в будущее	1	1	0	0	-
1.6.	Базовые вопросы бухгалтерского учета и отчетности для ювелирной торговли, налогообложение	1	1	0	0	-
2.	Учет и хранение драгоценных металлов	3,5	2	1	0,5	-
2.1.	Правила учета внутри организаций торговли и заполнение Инструкции по учету и хранению ДМДК	1,5	0,5	0,5	0,5	-
2.2.	Хранение и перевозка драгоценностей	1	1	0	0	-
2.3.	Правила осуществления инвентаризации ДМДК	1	0,5	0,5	0	-
3.	Работа в ГИИС ДМДК	4,5	2	1	1,5	-
3.1.	Карта специального учета и специальный учет ювелирной торговли	1,5	1	0	0,5	-
3.2.	Работа с поставщиками, контрагентами и покупателями в ГИИС ДМДК	1,5	0,5	0,5	0,5	-
3.3.	Розничные продажи и УТМ в ГИИС ДМДК	1,5	0,5	0,5	0,5	-
Подготовка и проведение итогового тестирования		1	0	0	0	зачет
Всего		16	9	3	3	-