

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом директора ООО «Акцепт Групп»  
от 28 ноября 2025 г. № 14

***ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ  
НОВОГОДНЕЙ АКЦИИ  
ООО «АКЦЕПТ ГРУПП»***

г. Киров  
2025 год

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения рекламной акции под наименованием «Новогодняя акция 2026» (далее Акция).

1.2. Информация об Организаторе Акции, о ее проведении, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте: <https://www.mfo-pro.ru/>.

1.3. Данная Акция не является лотереей, розыгрышем, либо иным мероприятием, основанным на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.

1.4. Организатором Акции является ООО «Акцепт Групп», ОГРН: 1104345013277, ИНН: 4345282498 (далее – Организатор).

## 2. УЧАСТНИКИ, УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Акция проводится среди юридических лица и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Российской Федерации, в соответствии с законодательством Российской Федерации, и выразивших желание участвовать в Акции по настоящему Положению (далее – Участники).

2.2. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

2.3. Акция проводится в период с 15 декабря 2025 года по 31 января 2026 года (включительно).

2.4. В период проведения Акции Организатор размещает на своем официальном сайте в сети Интернет по адресу <http://mfo-pro.ru/ny2026> страницу Акции. Ссылка на страницу Акции размещается на главной странице сайта Организатора.

2.5. Денежный эквивалент подарков, а также компенсации в денежном выражении не предоставляется ни при каких обстоятельствах.

2.6. Участник Акции на странице Акции заполняет форму с контактными данными. Подарок предоставляется участнику Акции только при условии заполнения данной формы. Организатор Акции вправе отказать в участии в Акции пользователям, не заполнившим форму с контактными данными надлежащим образом, в том числе, если была указана неполная, недостоверная или некорректная информация.

2.7. Акция состоит из 2 (двух) блоков:

2.7.1. Первый блок «Бизнес-Елка Пожеланий»:

2.7.1.1. На странице Акции размещается графическое изображение интерактивной новогодней елки с шариками (далее – Елка). Участнику Акции предлагается разместить отзыв об организаторе для общего доступа на странице Акции «повесить шарик с на новогоднюю елку».

2.7.1.2. Для того, чтобы разместить отзыв, участник нажимает на свободный шарик, изображенный на Елке, после чего заполняет форму, содержащую:

- наименование компании/ИП;
- город;
- контактные данные (e-mail или номер телефона);
- текст отзыва (обязательное поле, минимальное количество символов контролируется формой).

2.7.1.3. Каждый отзыв проходит обязательную модерацию Организатором. Организатор вправе отказать в размещении отзыва без объяснения причин, если отзыв:

- содержит некорректную, ненормативную лексику;

- содержит персональные данные третьих лиц;
- противоречит законодательству РФ;
- содержит рекламу третьих лиц;
- не соответствует тематике Акции.

2.7.1.4. После одобрения модерацией отзыва, на шарах, размещенных на Елке, при нажатии на них отображается информация об Участнике, который его оставил: наименование и город участника, а также – текст отзыва. После публикации, отзыв становится доступным для просмотра любым пользователям сайта.

2.7.1.5. За каждый размещенный отзыв Организатор начисляет участнику 2000 бонусов в личный кабинет, в порядке, установленном Положением о бонусной программе «Кэшбэк» ООО «Акцепт Групп».

#### 2.7.2. Второй блок «Подарки»

2.7.2.1. Перечень подарков, участвующих в Акции установлен разделом 3 настоящего Положения.

2.7.2.2. На странице Акции отображается графическое изображение подарочных коробок под Елкой.

2.7.2.3. Участник Акции выбирает 2 подарка из списка и нажимает кнопку «Забрать подарки», после чего заполняет форму, содержащую:

- наименование компании/ИП;
- контактное лицо;
- контактные данные (e-mail или номер телефона);
- вопрос или комментарий (по желанию).

2.7.2.4. После заполнения формы, Организатор связывается с Участником и консультирует о способах передачи подарка.

2.7.2.5. Каждый Участник может забрать на выбор не более 2 (двух) подарков Акции.

2.7.2.6. Воспользоваться подарками необходимо до 31.01.2026 года. Получение и использование подарков после 31.01.2026 года недоступно.

2.7.2.7. Подарки являются продуктами и услугами Организатора и партнеров Организатора, в соответствии с п. 5.5 настоящего Положения.

### 3. УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОДАРОЧНОГО ФОНДА

3.1. Подарочный фонд Акции составляют следующие призы:

#### 3.1.1. Сертификат на 2026 баллов.

Получатель подарка, указанного в настоящем пункте, приобретает право использовать полученный сертификат в случае приобретения услуги Организатора Акции путем списания баллов (2026 баллов имеют номинал 2026 рублей) в счет оплаты до 30 % (тридцати процентов) стоимости услуги в порядке, установленном Положением о бонусной программе «Подарочные баллы» ООО «Акцепт Групп». Действие Сертификата не распространяется на:

- акционные услуги Организатора Акции;
- пролонгацию действующих договоров с Организатором Акции;
- приобретение услуг Организатора Акции по формированию бухгалтерской (налоговой) отчетности и ведению первичного бухгалтерского учёта;
- использование одновременно с другими подарками, акциями, бонусами и спец.

предложениями Организатора.

Порядок получения Сертификата: Участник Акции скачивает Сертификат. Для получения приза Участник Акции должен распечатать Сертификат, вписать название компании, поставить подпись руководителя компании и направить скан или фото заполненного Сертификата на почту [consult@mfo-pro.ru](mailto:consult@mfo-pro.ru) или **MAX** по номеру телефона + 7 (912)702-90-90.

Сертификат действителен с 01 декабря 2025 года до 31 января 2026 года (включительно).

**3.1.2. Анализ сайта** (на предмет соответствия требованиям Федеральному закону от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных»).

Получатель подарка, указанного в настоящем пункте, получает право бесплатно однократно воспользоваться услугой по правовому анализу главной страницы его официального сайта по требованиям к работе с персональными данными, в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных».

**3.1.3. Скидка 50% на документы.**

Получатель подарка, указанного в настоящем пункте, приобретает право на получение скидки в размере 50% (пятидесяти процентов) в случае покупки услуги по разработке документа в соответствии с перечнем услуг Организатора Акции.

**3.1.4. Скидка 70% на обучение по ГИИС ДМДК.**

Получатель подарка, указанного в настоящем пункте, приобретает право на получение скидки в размере 70% (семидесяти процентов) на покупку обучающих видеозаписей из предусмотренной Организатором подборки курсов, вебинаров, интенсивов и иных мероприятий по направлению оборота ДМДК.

**3.1.5. Анализ Личного кабинета РФМ.**

Получатель подарка, указанного в настоящем пункте, может воспользоваться правом на бесплатную консультацию по работе с личным кабинетом на сайте Росфинмониторинга в форме проверки:

- информации во вкладке «Учетные данные» в соответствии с требованиями и рекомендациями от РФМ;
- правильности ведения вкладки «Организация внутреннего контроля»;
- прохождения вопросников, анкетирований, тестирований;
- наличия в ЛК на портале РФМ всей необходимой отчетности.

Подарок предоставляется только при условии предоставления необходимой информации Организатору.

**3.1.6. Скидка 50% на важные документы (ЗПД, ПВК, КИИ).**

Получатель подарка, указанного в настоящем пункте, приобретает право на получение скидки в размере 50% (пятидесяти процентов) в случае покупки Пакета документов (в соответствии с перечнем услуг Организатора) на выбор:

- Пакет документов по защите персональных данных;
- Пакет документов по КИИ;
- ПВК в целях ПОД/ФТ/ЭД/ФРОМУ.

**3.1.7. Скидка 20% на Абонентское сопровождение.**

Получатель подарка, указанного в настоящем пункте, приобретает право на получение скидки в размере 20% (двадцати процентов) при покупке абонентского сопровождения

Организатора Акции в соответствии с перечнем услуг Организатора. Подарок не распространяется на заключение договора по пролонгации действующего абонентского сопровождения.

**3.1.8. Скидка 15% на Курс 2025-2026.**

Получатель подарка, указанного в настоящем пункте, приобретает право получение скидки в размере 15% (пятнадцати процентов) на покупку обучающего мероприятия из предусмотренной Организатором подборки курсов, вебинаров, интенсивов и иных мероприятий.

**3.1.9. Проверка журналов по обучению ПОД/ФТ.**

Получатель подарка, указанного в настоящем пункте, получает справочную информацию о нормативно-правовых актах, по которым необходимо было провести обучение в сфере ПОД/ФТ/ЭД/ФРОМУ в 2025 году.

3.2. Право воспользоваться призом не может быть передано его обладателем иным лицам.

3.3. Подарок предоставляется однократно.

#### **4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТЗЫВОВ**

4.1. Отправляя отзыв через форму на странице Акции, участник автоматически соглашается на его использование Организатором в целях продвижения услуг и формирования положительного пользовательского опыта.

4.2. Организатор вправе использовать отзыв:

- на официальном сайте;
- в социальных сетях;
- в публикациях, буклетах, презентациях и иных маркетинговых материалах;
- в СМИ;
- в печатных и электронных рекламных продуктах.

4.3. Согласие предоставляется без ограничения по территории, сроку и способам использования.

4.4. Участник подтверждает, что текст отзыва не нарушает прав третьих лиц и может быть свободно использован Организатором.

#### **5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

5.1. Совершая действия, предусмотренные настоящими Правилами, участник подтверждает, что ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и обязуется соблюдать настоящие Правила.

5.2. Информация о проведении Акции и ее условиях размещаются на официальном сайте Организатора в информационной сети «Интернет» по адресу: <http://mfo-pro.ru/ny2026>.

5.3. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о проведении Акции в указанном выше источнике.

5.4. Организатор не несет ответственности за технические сбои в работе сайта, невозможность участия в Акции, возникшую по вине участника, а также за действие третьих лиц, предоставляющих доступ в интернет.

5.5. Организатор вправе на основании «Соглашения о взаимодействии в целях повышения финансовой грамотности, облегчения доступа к продуктам и услугам, информирования о требованиях действующего законодательства Российской Федерации

субъектов финансового рынка» привлекать к реализации Акции Партнеров. В рамках настоящего Положения к партнерам Организатора относятся ООО «Медиакапитал» (ОГРН: 1124345014683 ИНН: 4345333015), ООО «Акцент Финанс» (ОГРН: 1184350015431 ИНН: 4345487061), ИП Береснева А.В. (ОГРНИП 316435000082600, ИНН 434545817599), ИП Прищепов К.В. (ОГРНИП 323430000033054, ИНН 432900125743).

5.6. Организатор вправе в любой момент изменить, исключить или дополнить любые условия Акции, а также прекратить действие Акции и отменить действие настоящего Положения в одностороннем порядке. Уведомление о данных действиях размещается на странице Акции не менее чем за 3 рабочих дня до вступления в силу изменений.

5.7. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у участника Акции в связи с участием в Акции.

5.8. По всем вопросам, связанным с проведением Акции можно по телефону горячей линии 8-800-333-94-52.

5.9. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование настоящего Положения, любых спорных вопросов и/или вопросов, не урегулированных этим Положением, окончательное толкование дается Организатором Акции как их составителем.