

***ПОЛОЖЕНИЕ О БОНУСНОЙ
ПРОГРАММЕ «ПОДАРОЧНЫЕ
БАЛЛЫ»
ООО «АКЦЕПТ ГРУПП»***

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения бонусной программы «Подарочные баллы» (далее – Программа).
- 1.2. Организатором Программы является ООО «Акцепт Групп», ОГРН 1104345013277, ИНН 4345282498 (далее – Организатор).
- 1.3. Экосистема «Акцепт Групп» - действующие на основании соглашения о партнерстве с Организатором следующие юридические лица и индивидуальные предприниматели: ООО «Медиакапитал» (ОГРН 1124345014683, ИНН 4345333015), ООО «Акцепт Финанс» (ОГРН 1184350015431, ИНН 4345487061), Индивидуальный предприниматель Береснева Аксана Викторовна (ОГРНИП 316435000082600, ИНН 434545817599), ООО «Акцепт Секьюрити» (ОГРН 1214300006436, ИНН 4345512014).
- 1.4. Участник – юридические лица или индивидуальные предприниматели, которые могут быть как клиентами Организатора и (или) участников Экосистемы «Акцепт Групп», так и их потенциальными клиентами.
- 1.5. Программа – маркетинговое мероприятие, реализуемое Организатором, целью которого является формирование и увеличение лояльности клиентов к услугам/продуктам Организатора, а также стимулирование Участника к совершению покупки Продукта
- 1.6. Продукт – услуга/продукт Организатора и (или) участников Экосистемы «Акцепт Групп», отраженные на сайте Организатора по адресу mfo-pro.ru, за исключением услуг/продуктов, перечень которых отражен в Приложении № 1 к настоящему Положению.
- 1.7. Подарочные баллы – количественная величина вознаграждения Участника за пользование услугами/продуктами Организатора и (или) участников Экосистемы «Акцепт Групп» (за исключением услуг/продуктов, перечень которых отражен в Приложении № 1 к настоящему Положению), определяемая Организатором в одностороннем порядке и выраженная в бонусных баллах для учета скидки на будущую покупку согласно условиям Программы.
- 1.8. Участники получают Подарочный сертификат на определяемое Организатором количество баллов. При этом 1 бонусный балл равен 1 рублю.
- 1.9. Предоставление Участникам Подарочных сертификатов является инициативой Организатора. Периодичность предоставления Подарочных сертификатов определяется Организатором единолично.
- 1.10. Программа проводится в период с 14.02.2023 года бессрочно.
- 1.11. Программа проводится на территории Российской Федерации.

2. Условия участия и проведения

- 2.1. Организатор направляет Клиенту на электронный адрес письмо с указанием в нем ссылки для скачивания Подарочного сертификата и ознакомления с условиями пользования Подарочным сертификатом.
- 2.2. Клиенту Организатора необходимо пройти по ссылке, указанной в письме, скачать и распечатать Подарочный сертификат.
- 2.3. В Подарочный сертификат необходимо вписать название компании и поставить подпись руководителя компании.
- 2.4. Подарочный сертификат необходимо отсканировать и направить на электронный адрес Организатора consult@mfo-pro.ru.
- 2.5. Клиент может воспользоваться Подарочным сертификатом для покупки продуктов/услуг Организатора и (или) участников Экосистемы «Акцепт Групп», отраженные на сайте Организатора по адресу mfo-pro.ru, за исключением услуг/продуктов, перечень которых отражен в Приложении № 1 к настоящему Положению..
- 2.6. Подарочным сертификатом оплачивается не более 30% стоимости любых приобретаемых продуктов/услуг Организатора за исключением услуг/продуктов, перечень которых отражен в Приложении № 1 к настоящему Положению:
- 2.7. Направленный Участнику Подарочный сертификат может содержать особые условия его использования, которые применяются исключительно к такому Подарочному сертификату, и не распространяются на иные Подарочные Сертификаты, выпущенные Организатором.
- 2.8. Продукты/услуги предоставляются Клиенту после заключенного в порядке, предусмотренном Организатором, договора на оказание услуг и оплаты выставленного счета. Моментом оплаты считается момент поступления денежных средств на расчетный счет Организатора.
- 2.9. Непотраченные Подарочные баллы прекращают свое действие через 30 (тридцать) календарных дней с даты направления Организатором клиенту Подарочного сертификата в порядке, установленном п. 2.1

настоящего Положения, и к зачету не принимаются. Сертификат погашается единовременно, оставшиеся баллы аннулируются.

2.10. Непотраченные Подарочные баллы возврату и монетизации не подлежат.

3. Заключительные положения

3.1. Информация о Программе и ее условиях (в том числе прекращении Программы) размещаются на официальном сайте Организатора в информационной сети «Интернет» по адресу: www.mfo-pro.ru.

Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Программе в указанном выше источнике.

3.2. Организатор вправе в любой момент изменить, исключить или дополнить любые условия Программы в одностороннем порядке путем изложения новой редакции настоящего Положения в информационной сети «Интернет» по адресу: mfo-pro.ru, а так же приостановить или закрыть Программу по своему усмотрению.

3.3. Участник считается уведомленным об изменении (закрытии) Программы с момента размещения Программы на официальном сайте Организатора в информационной сети «Интернет» по адресу: www.mfo-pro.ru.

3.4. Участники самостоятельно отслеживают информацию об изменениях в Программе. С момента размещения изменений в Программе (либо размещения Программы в новой редакции) на сайте www.mfo-pro.ru Участник не может ссылаться на неосведомленность об изменениях в Программе как основание для получения индивидуальных условий при приобретении Продукта.

3.5. Участие в Программе означает полное согласие Участников с вышеизложенными Условиями её проведения.

3.6. Связаться с менеджером Организатора можно по номеру горячей линии: 8-800-333-94-52.

**Перечень услуг/продуктов,
на которые не распространяется бонусная программа «Подарочные баллы»**

1. Учетная политика.
2. Отчетность в Банк России.
3. Отчетность в налоговые органы.
4. Отчетность во внебюджетные фонды.
5. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.
6. Корректировочная отчетность во все контролирующие органы.
7. Анализ отчетности.
8. Отправка отчетности в контролирующие органы.
9. Расчет собственных средств, экономических нормативов.
10. Ответы на массовую рассылку ЦЮ РФ.
11. Подготовка документов для включения в реестр МФО.
12. Анализ состояния бухгалтерского и налогового учета.
13. Формирование оборотно-сальдовых ведомостей.
14. Ответ на Запрос / Предписание / Требование от контролирующих органов в связи с ведением бухгалтерской (финансовой) отчетности, налоговой отчетности.
15. Консультации по ведению бухгалтерского и налогового учета, составлению отчетности.
16. Продукты/услуги, на которые в период действия Подарочного сертификата установлены акции;
17. Обучающие Курсы по повышению квалификации;
18. Абонентская плата по договорам абонентского обслуживания.