

Положение о бонусной программе «Кэшбэк»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения бонусной программы «Кэшбэк» (далее – Программа).
- 1.2. Организатором Программы является ООО «Акцепт Групп», ОГРН 1104345013277, ИНН 4345282498 (далее – Организатор).
- 1.3. Экосистема «Акцепт Групп» - действующие на основании соглашения о партнерстве с Организатором следующие юридические лица и индивидуальные предприниматели: ООО «Медиакапитал» (ОГРН 1124345014683, ИНН 4345333015), ООО «Акцепт Финанс» (ОГРН 1184350015431, ИНН 4345487061), Индивидуальный предприниматель Береснева Аксана Викторовна (ОГРНИП 316435000082600, ИНН 434545817599), ООО «Акцепт Секьюрити» (ОГРН 1214300006436, ИНН 4345512014).
- 1.4. Участник - клиент Организатора и (или) участников Экосистемы «Акцепт Групп», зарегистрированные в Личном кабинете на официальном сайте «Акцепт Групп» в информационной сети «Интернет» по адресу: mfo-pro.ru (далее – Личный кабинет), и заключившие договор и/или оплатившие любые услуги Организатора или участников Экосистемы «Акцепт Групп», за исключением услуг, перечень которых отражен в Приложении № 1 к настоящему Положению.
- 1.5. Программа – маркетинговое мероприятие, реализуемое Организатором, целью которого является формирование и увеличение лояльности клиентов к услугам/продуктам Организатора.
- 1.6. Продукт – услуга/продукт Организатора и (или) участников Экосистемы «Акцепт Групп», отраженные на сайте Организатора по адресу mfo-pro.ru, за исключением услуг/продуктов, перечень которых отражен в Приложении № 1 к настоящему Положению.
- 1.7. Баллы – количественная величина вознаграждения Участника за пользование услугами/продуктами Организатора и (или) участников Экосистемы «Акцепт Групп» (за исключением услуг/продуктов, перечень которых отражен в Приложении № 1 к настоящему Положению), выраженная в бонусных баллах для учета скидки на будущую покупку согласно условиям Программы.
- 1.8. Программа проводится в период с 14.02.2023 года бессрочно.
- 1.9. Программа проводится на территории Российской Федерации.

2. Порядок начисления Баллов

- 2.1. Баллы начисляются автоматически после оплаты Участником счета на услуги/продукты Организатора и (или) участников Экосистемы «Акцепт Групп», с учетом положений пункта 1.6 настоящего Положения. Количество Баллов, подлежащих начислению, составляет:
 - 2% от суммы оплаченного Участником счета – для клиентов, имеющих статус «VIP Premium» по программе лояльности Организатора. Статус клиента по программе лояльности и условия его присвоения отражаются в Личном кабинете Участника.
 - 1% от суммы оплаченного Участником счета – для клиентов, не имеющих статус «VIP Premium» по программе лояльности Организатора.
- 2.2. Организатор вправе устанавливать иную схему расчета Баллов на отдельные услуги/продукты в определенные сроки или согласно условиям маркетинговой акции по данным услугам/продуктам.
- 2.3. Срок начисления Баллов составляет до 5 (пяти) рабочих дней после оплаты Участником счета на услуги/продукты.
- 2.4. При исчислении скидки 1 Балл соответствует 1 рублю.
- 2.5. Информация о сумме доступных (начисленных и неиспользованных) Участнику Баллов отображается в Личном кабинете Участника и обозначается меткой «Бонусы». Личный кабинет подключается Участнику Программы автоматически после оплаты Участником услуг/продуктов.

- 2.6. Предоставленные в соответствии с настоящей Программой Баллы действуют в течение 12 (Двенадцати) месяцев с даты их начисления.
- 2.7. Баллы, предоставленные Участнику до даты утверждения настоящего Положения, действуют в течение 12 (Двенадцати) месяцев с даты утверждения настоящего Положения.
- 2.8. При отказе Участника от услуги/продукта Баллы Участнику не начисляются, а если были начислены, то аннулируются (списываются) с бонусного счета Участника.
- 2.9. При отказе Участника от услуги/продукта, оплаченных Баллами, возврат стоимости услуги/продукта происходит в размере фактически уплаченных Участником денежных средств, потраченные Баллы возврату и монетизации не подлежат.

3. Порядок использования Баллов

- 3.1. Начисленные Баллы могут быть использованы для получения скидки на Продукт (с учетом ограничений, установленных пунктом 1.6 настоящего Положения) в пределах количества Баллов, начисленных Участнику.
- 3.2. Единовременная скидка, которую может получить Участник, составляет не более 20% от стоимости приобретаемых услуг/продуктов Организатора по одному счету, выставленному на оплату.
- 3.3. При получении скидки в соответствии с настоящей Программой необходимая сумма Баллов списывается со счета участника.
- 3.4. Скидка, предоставляемая на условиях Программы, может суммироваться с другими скидками, предоставляемыми в отношении услуг/продуктов.
- 3.5. Баллы не являются денежными средствами, не могут быть обналичены, проданы, переданы, подарены, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящими Правилами.
- 3.6. В случае прекращения срока действия Программы накопленные Баллы могут быть использованы Участником в течение 30 календарных дней после уведомления Организатора о прекращении Программы. Оставшиеся Баллы Организатор может аннулировать без предоставления Участнику каких бы то ни было дополнительных компенсаций.

4. Заключительные положения

- 4.1. Положения настоящей Программы распространяют свое действие на всех Участников Программы без исключения.
- 4.2. Участие в Программе означает полное согласие Участников с вышеизложенными Условиями её проведения.
- 4.3. Информация о Программе и ее условиях (в том числе прекращении Программы) размещаются на официальном сайте Организатора в информационной сети «Интернет» по адресу: www.mfo-pro.ru.
Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Программе в указанном выше источнике.
- 4.4. Организатор вправе в любой момент изменить, исключить или дополнить любые условия Программы в одностороннем порядке путем изложения новой редакции настоящего Положения в информационной сети «Интернет» по адресу: mfo-pro.ru, а так же приостановить или закрыть Программу по своему усмотрению.
- 4.5. Участник считается уведомленным об изменении (закрытии) Программы с момента размещения Программы на официальном сайте Организатора в информационной сети «Интернет» по адресу: www.mfo-pro.ru.
- 4.6. Участники самостоятельно отслеживают информацию об изменениях в Программе. С момента размещения изменений в Программе (либо размещения Программы в новой редакции) на сайте www.mfo-pro.ru Участник не может ссылаться на неосведомленность об изменениях в Программе как основание для получения индивидуальных условий при приобретении Продукта.
- 4.7. Связаться с менеджером Организатора можно по номеру горячей линии: 8-800-333-94-52.

**Перечень услуг/продуктов,
на которые не распространяется бонусная программа «Кэшбэк»**

1. Учетная политика.
2. Отчетность в Банк России.
3. Отчетность в налоговые органы.
4. Отчетность во внебюджетные фонды.
5. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.
6. Корректировочная отчетность во все контролирующие органы.
7. Анализ отчетности.
8. Отправка отчетности в контролирующие органы.
9. Расчет собственных средств, экономических нормативов.
10. Ответы на массовую рассылку ЦЮ РФ.
11. Подготовка документов для включения в реестр МФО.
12. Анализ состояния бухгалтерского и налогового учета.
13. Формирование оборотно-сальдовых ведомостей.
14. Ответ на Запрос / Предписание / Требование от контролирующих органов в связи с ведением бухгалтерской (финансовой) отчетности, налоговой отчетности.
15. Консультации по ведению бухгалтерского и налогового учета, составлению отчетности.